

**DOMINIO: Innovazione, ricerca e creatività**

Report	INDICATORI DI BASE	Puglia	Mezzogiorno	Italia	Puglia vs Mezzogiorno	Puglia vs Italia	Anno	Polarità	Unità di misura
1	Intensità di ricerca	0,86	0,98	1,43	-0,12	-0,57	2021	+	Valori percentuali
2	Propensione alla brevettazione	20,20	22,70	102,90	-2,50	-82,70	2020	+	Per milione di abitanti
3	Innovazione del sistema produttivo	48,20	46,10	50,90	2,10	-2,70	2020	+	Valori percentuali
4	Lavoratori della conoscenza	17,40	18,40	18,80	-1,00	-1,40	2023	+	Per 100 occupati
5	Occupazione culturale e creativa	2,50	2,60	3,50	-0,10	-1,00	2023	+	Per 100 occupati
6	Mobilità dei laureati italiani (25-39 anni)	-33,20	-31,60	-4,50	-1,60	-28,70	2022	-	Per 1.000 laureati residenti
7	Utenti regolari di internet	73,70	72,90	77,70	0,80	-4,00	2023	+	Valori percentuali
8	Disponibilità in famiglia di almeno un computer e della connessione a Internet	60,70	59,80	67,20	0,90	-6,50	2023	+	Valori percentuali
9	Comuni con servizi per le famiglie interamente online	63,50	42,70	53,60	20,80	9,90	2022	+	Valori percentuali
10	Imprese con almeno 10 addetti con vendite via web a clienti finali	19,60	18,00	14,00	1,60	5,60	2023	+	Valori percentuali

Report genere	INDICATORI DI BASE GENERE FEMMINILE	Puglia	Mezzogiorno	Italia	Puglia vs Mezzogiorno	Puglia vs Italia	Anno	Polarità	Unità di misura
1	Lavoratori della conoscenza	26,10	26,30	24,00	-0,20	2,10	2023	+	Per 100 occupati
2	Occupazione culturale e creativa	2,30	2,40	3,70	-0,10	-1,40	2023	+	Per 100 occupati
3	Mobilità dei laureati italiani (25-39 anni)	-30,50	-29,50	-3,70	-1,00	-26,80	2022	-	Per 1.000 laureati residenti

Report genere	INDICATORI DI BASE GENERE FEMMINILE	Puglia	Mezzogiorno	Italia	Puglia vs Mezzogiorno	Puglia vs Italia	Anno	Polarità	Unità di misura
4	Utenti regolari di internet	71,40	69,80	74,80	1,60	-3,40	2023	+	Valori percentuali

### Anno precedente Dominio: Innovazione, ricerca e creatività

Report	INDICATORI DI BASE	Puglia	Mezzogiorno	Italia	Puglia vs Anno prec.	Mezzogiorno vs Anno prec.	Italia vs Anno prec.	Anno	Polarità	Unità di misura
1	Intensità di ricerca	0,85	1,00	1,51	0,01	-0,02	-0,08	2020	+	Valori percentuali
2	Propensione alla brevettazione	19,20	19,80	92,30	1,00	2,90	10,60	2019	+	Per milione di abitanti
3	Innovazione del sistema produttivo	49,10	48,10	55,70	-0,90	-2,00	-4,80	2018	+	Valori percentuali
4	Lavoratori della conoscenza	16,40	17,70	17,80	1,00	0,70	1,00	2022	+	Per 100 occupati
5	Occupazione culturale e creativa	2,50	2,50	3,50	0,00	0,10	0,00	2022	+	Per 100 occupati
6	Mobilità dei laureati italiani (25-39 anni)	-21,80	-22,70	-2,70	-11,40	-8,90	-1,80	2021	-	Per 1.000 laureati residenti
7	Utenti regolari di internet	70,30	70,60	75,60	3,40	2,30	2,10	2022	+	Valori percentuali
8	Disponibilità in famiglia di almeno un computer e della connessione a Internet	60,30	62,40	68,20	0,40	-2,60	-1,00	2022	+	Valori percentuali
9	Comuni con servizi per le famiglie interamente online	25,20	15,60	25,10	38,30	27,10	28,50	2018	+	Valori percentuali
10	Imprese con almeno 10 addetti con vendite via web a clienti finali	11,10	16,10	13,30	8,50	1,90	0,70	2022	+	Valori percentuali

Report genere	INDICATORI DI BASE GENERE FEMMINILE	Puglia	Mezzogiorno	Italia	Puglia vs Anno prec.	Mezzogiorno vs Anno prec.	Italia vs Anno prec.	Anno	Polarità	Unità di misura
1	Lavoratori della conoscenza	25,60	26,00	23,00	0,50	0,30	1,00	2022	+	Per 100 occupati
2	Occupazione culturale e creativa	2,70	2,60	3,80	-0,40	-0,20	-0,10	2022	+	Per 100 occupati
3	Mobilità dei laureati italiani (25-39 anni)	-19,80	-21,00	-2,40	-10,70	-8,50	-1,30	2021	-	Per 1.000 laureati residenti
4	Utenti regolari di internet	67,30	67,50	72,80	4,10	2,30	2,00	2022	+	Valori percentuali

### Sintesi Finale

Sintesi		PUGLIA		PUGLIA	MEZZOGIORNO	ITALIA
Tipo indicatori	N indicatori	Meglio Mezzogiorno	Meglio Italia	Meglio anno prec.	Meglio anno prec.	Meglio anno prec.
Totale	10	6 (60 %)	3 (30 %)	8 (80 %)	7 (70 %)	6 (60 %)
Tot. di genere femminile	4	2 (50 %)	1 (25 %)	3 (75 %)	3 (75 %)	3 (75 %)