

PUGLIA



Polo  
Arti Cultura Turismo  
Regione Puglia



## Open call “Grandi Eventi”

Avviso finalizzato ad acquisire manifestazioni di interesse per la produzione di grandi eventi in Puglia caratterizzati da elevata capacita' attrattiva

**PUGLIA**

**PREMESSA**

## PREMESSA

In attuazione del Piano Strategico del Turismo “Puglia365” (D.G.R. n. 191/2017 e D.G.R. n. 891/ 2019) e del Piano Strategico della Cultura “PiiiLCulturainPuglia” (D.G.R. n. 543/2019), come aggiornati a seguito della grave crisi generata sui due comparti dalla pandemia da COVID-19, e delle strategie di cui al nuovo ciclo di programmazione 2021-2027, Regione Puglia intende **rilanciare e qualificare la strategia di promozione del brand Puglia** quale destinazione turistica di eccellenza, confermando il sostegno **alla realizzazione di grandi eventi (culturali, artistici, espositivi, di spettacolo, sportivi, religiosi, enogastronomici, etc.)**, quale prodotto turistico – articolato secondo un palinsesto unitario ed un calendario unico – in grado di accrescere le motivazioni di viaggio verso la Puglia, arricchire e diversificare l’offerta regionale, tutto l’anno e su tutto il territorio, spingere il processo di internazionalizzazione in atto, rappresentare occasioni importanti di richiamo mediatico, attrattività turistico-culturale, *incoming* e sviluppo sostenibile del Territorio.

Ai fini del presente avviso, **per “grande evento” si intende una manifestazione culturale, artistica, espositiva, di spettacolo, sportiva, religiosa, enogastronomica, etc. in grado di veicolare, con particolare efficacia, l’immagine della Puglia, la varietà delle sue bellezze, dei suoi talenti, dei suoi attrattori naturali e culturali, nonché dei suoi prodotti turistici**, nel rispetto dei principi di inclusione e coesione sociale, dei processi di transizione ecologica e digitale in atto, dell’agenda di genere di cui alla DGR n. 351/2021 e ss.mm.ii., delle strategie regionali in materia di sviluppo sostenibile di cui alla DGR n. 1536/2024 e ss.mm.ii., di attrazione e valorizzazione dei talenti “Mare a Sinistra” di cui alla DGR n. 1989/2023 e ss.mm.ii., del programma regionale per il welfare culturale di cui alla DGR n. 895/2024 e ss.mm.ii.

Il “grande evento”, caratterizzato da unicità, prestigio, valore e rilevante dimensione in termini economico-finanziari, organizzativi e di impatto sul pubblico e sulla promozione mediatica, dovrà consentire di trasmettere e **diffondere l’ispirazione di un viaggio attraverso il quale “(re)innamorarsi della Puglia”, alla (ri)scoperta di luoghi e scorci unici e inaspettati, capaci di suscitare benessere, felicità, stupore, meraviglia e “amore” per la bellezza**. Il “grande evento”, inoltre, deve essere in grado di creare interconnessioni con il territorio, accrescendo la competitività dei luoghi ospitanti e favorendo la diffusione della *brand identity* territoriale, coerentemente con il Piano di comunicazione regionale e con le campagne di promozione della destinazione Puglia. Il palinsesto unico dei “grandi eventi” in Puglia dovrà altresì concorrere a valorizzare le PMI pugliesi operanti nei comparti del turismo, della cultura e della creatività, sostenendo il lavoro e l’occupazione sul territorio, anche attraverso il vasto indotto connesso alla realizzazione dei “grandi eventi”.

Il Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio, in collaborazione con l’Agenzia Regionale del Turismo (A.Re.T.) Pugliapromozione, il Consorzio Puglia Culture (già Teatro Pubblico Pugliese-Consorzio regionale per le Arti e la Cultura), la Fondazione Apulia Film Commission, e gli altri enti regionali eventualmente interessati, con la presente *Open Call*, dopo l’esperienza maturata negli ultimi 3 anni, intende avviare una nuova ricognizione finalizzata ad **aggiornare, integrare ed ottimizzare il calendario, annuale e pluriennale, di grandi eventi culturali, artistici, espositivi, di spettacolo, sportivi, religiosi, enogastronomici, etc.** che – nell’ambito della programmazione operativa e finanziaria dello stesso Dipartimento e dei richiamati Enti strumentali – concorra attivamente, in termini di prodotto turistico di qualità, alla promozione e allo sviluppo del sistema turistico pugliese.

## 1. OGGETTO DELLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

1.1. Il presente avviso pubblico è rivolto esclusivamente agli operatori economici in grado di presentare una proposta progettuale finalizzata alla produzione, organizzazione e promozione di un *grande evento* culturale, artistico, espositivo, di spettacolo, sportivo, religioso, enogastronomico, etc., che si svolga prioritariamente in Puglia, o anche in paesi esteri considerati target per lo sviluppo del mercato turistico pugliese e sia finalizzato espressamente a valorizzare e promuovere il *brand Puglia* quale destinazione turistico-culturale di eccellenza.

1.2. La proposta deve contenere:

- a) **la denominazione e descrizione del grande evento**, con indicazione delle date di svolgimento, anche a cadenza pluriennale, e la specificazione delle caratteristiche dell'evento secondo quanto previsto dal punto 2.1 del presente avviso;
- b) l'individuazione dell'**ambito prevalente di intervento**, tra i seguenti:
  - 1) **Cultura, Musica, Spettacolo;**
  - 2) **Arte, Design, Artigianato;**
  - 3) **Religione, Spiritualità**
  - 4) **Sport, Natura, Benessere;**
  - 5) **Mare e Nautica;**
  - 6) **Outdoor (Cammini e Cicloturismo);**
  - 7) **Enogastronomia;**
  - 8) **Wedding e MICE;**
- c) **il quadro economico-finanziario del progetto**, con indicazione dettagliata dei costi previsti e una stima dei ricavi attesi, nonché la specifica quantificazione dell'eventuale disavanzo per la cui copertura sarebbe necessario un contributo pubblico regionale. Tra i costi dovranno risultare precisati, in particolare, quelli concernenti gli spazi e i servizi di comunicazione. **Occorre depositare, in particolare, un documento contabile preventivo, che evidenzi: per ciascuna voce (di costo e di ricavo), l'importo unitario (con iva e senza iva) e la relativa quantità; il totale dei costi e dei ricavi (con iva e senza iva) e l'ammontare del disavanzo preventivato (con iva e senza iva), che non potrà in ogni caso superare il 40% dei costi totali.** Inoltre, con riferimento al calcolo del valore delle entrate generate (per esempio, derivanti da biglietti a pagamento), si osserva che, nel caso in cui l'evento proposto abbia un valore complessivo superiore a euro 1.000.000,00, le spese ammissibili dell'operazione da cofinanziare attraverso i "Fondi SIE" saranno ridotte delle entrate nette non considerate al momento dell'approvazione dell'operazione e generate direttamente solo durante la sua attuazione, non oltre la domanda del pagamento del saldo presentata dal beneficiario. Infine, qualora non tutti i costi siano ammissibili al cofinanziamento, le entrate nette saranno imputate con calcolo pro-rata alla parte dei costi ammissibili e a quella dei costi non ammissibili;
- d) la descrizione analitica degli **spazi** e dei **servizi di comunicazione e di promozione turistico-culturale** (TV, radio, web, grandi impianti, etc.) della Puglia connessi al grande evento. Il contenuto di detti servizi dovrà essere ideato ed elaborato tenendo conto del piano e delle campagne di comunicazione dell'A.Re.T. Pugliapromozione, con particolare riferimento al "*Brief di Comunicazione*", raggiungibile sul relativo sito internet. Essi potranno consistere in servizi di comunicazione off e on-line, per veicolare campagne di comunicazione e strategie di promozione del territorio pugliese e dei suoi attrattori turistici e/o culturali, prima, durante e dopo lo svolgimento del

grande evento. La priorità è data alla comunicazione negli spazi outdoor e alle modalità di fruizione in streaming-digitale e radio-televisivo dei contenuti da diffondere, in coerenza con il concept di comunicazione descritto nel richiamato *brief* dell'A.Re.T. Pugliapromozione cui si rinvia. Qualora, per la diffusione mediatica dell'evento, siano assunti impegni commerciali con emittenti televisive, radiofoniche e web, occorrerà dare evidenza degli accordi in questione, fornendo idonea documentazione di comprova, da cui si possano evidenziare gli elementi negoziali ed esecutivi di maggiore rilievo e interesse;

- e) la descrizione dei **risultati attesi dalla connessione tra evento proposto e promozione della Puglia** (anche in termini quantitativi), in rapporto agli obiettivi strategici della Regione Puglia in ambito turistico e culturale, con particolare riferimento all'efficacia e all'impatto del grande evento sulla valorizzazione del Territorio, sullo sviluppo del prodotto turistico-culturale, sull'*incoming* soprattutto estero e sulla domanda indotta di servizi correlati;
- f) in caso di grandi eventi già realizzati negli anni precedenti, l'**analisi degli impatti territoriali, socio-economici, occupazionali e mediatici generati sul Territorio**, sulla base di dati effettivi e verificabili.

1.3. La proposta dovrà altresì esplicitare i seguenti elementi:

1. **obiettivi del progetto** in relazione all'ambito prevalente di intervento del *grande evento*;
2. **modalità di realizzazione** delle azioni da sviluppare, in funzione dei motivi di suggestione e di interesse che si intende suscitare verso le località/location prescelte per l'evento;
3. **target di pubblico/fruitori** (es. appassionati di musica, arte, cultura, natura, sport, giovani, famiglie, bambini, camminatori, pellegrini, fedeli, etc.) cui il grande evento è rivolto;
4. **partnership e networking** con soggetti pubblici e privati operanti sul Territorio (es. Enti locali, Università, Camere di Commercio, Associazioni di categoria, Autorità portuali e aeroportuali, Ferrovie, Fondazioni, operatori della Cultura e dello Spettacolo, operatori del Turismo, della ricettività e della ristorazione, del sistema mediatico, etc.) ed eventuali connessioni e sinergie con progetti ed eventi già attivi in Puglia, ovvero con attrattori turistici, culturali e naturali già valorizzati tramite investimenti regionali;
5. **accordi con agenzie e tour operator** per la realizzazione e la vendita di pacchetti turistici, l'organizzazione di itinerari ed *educational*, espressamente legati al grande evento;
6. **proposte integrative e caratterizzanti** (es. campagne di sensibilizzazione verso il territorio, valorizzazione dei talenti locali, restituzioni al territorio, etc).

## 2. CARATTERISTICHE DEI GRANDI EVENTI. AMMISSIBILITÀ DELLE PROPOSTE.

2.1. Ai fini del presente avviso, i *grandi eventi* si caratterizzano per la loro scala dimensionale che deve avere almeno 3 delle seguenti caratteristiche:

- a. **organizzativa**: riconosciuta *expertise* almeno nazionale del soggetto proponente, quantità e qualità del personale coinvolto, giornate/anno dedicate all'evento, cadenza periodica, Comuni/Territori interessati, grandezza/capienza della location, complessità degli allestimenti, entità delle misure di *security* e *safety* necessarie per il contenimento del rischio in manifestazioni pubbliche di significative dimensioni;
- b. **finanziaria**: costo complessivo dell'evento, anche su base pluriennale, non inferiore a € 400.000,00, con investimento a carico del proponente non inferiore al 60% e dimostrata capacità di attrarre sponsor pubblici e, soprattutto, privati;

- c. **partecipanti/pubblico**: capacità di attrarre e coinvolgere protagonisti/partecipanti attivi all'evento (artisti, operatori professionali, media, istituzioni, sponsor, etc.) e un numero di spettatori, visitatori, fruitori dell'evento superiore ai livelli medi di partecipazione agli eventi usualmente organizzati in Puglia;
- d. **media/share**: significativa diffusione sui principali canali di comunicazione tradizionali e social, prioritariamente a livello nazionale e internazionale, con presentazione dei report sui risultati raggiunti nelle eventuali precedenti edizioni.

**2.2. Le proposte relative a *grandi eventi* in programma a partire dall'anno solare 2026 e successivi dovranno essere presentate nei seguenti termini: per gli eventi in programma dal 1° gennaio al 30 giugno di ciascun anno solare, l'istanza dovrà essere presentata entro il 30 settembre dell'anno solare precedente; per gli eventi in programma dal 1° luglio al 31 dicembre di ciascun anno solare, l'istanza di partecipazione dovrà essere presentata entro il 31 marzo del medesimo anno solare.**

**2.3. Le proposte relative a *grandi eventi* in programma dal 1° luglio al 31 dicembre 2025 dovranno essere depositate entro e non oltre il 20/06/2025. Le proposte relative a *grandi eventi* in programma in data antecedente al 1° luglio 2025 verranno repute inammissibili e non saranno prese in considerazione.**

**2.4. I *grandi eventi* per i quali, in attuazione del precedente Avviso pubblico, sia stata stipulata una convenzione pluriennale con scadenza nel 2025, potranno essere svolti nella corrente annualità, previa rivalutazione da parte del Comitato tecnico di cui al successivo punto 5 sotto il profilo della coerenza con il presente Avviso e della congruità economica.**

**2.5. Le proposte presentate in contrasto con le disposizioni di cui ai punti 2.1., 2.2. e 2.3. del presente avviso verranno repute inammissibili e non saranno prese in considerazione.**

### **3. - REQUISITI DEI SOGGETTI PROPONENTI**

**3.1. I soggetti proponenti devono:**

1. essere **titolari di diritti esclusivi** sulla organizzazione del *grande evento* o sugli spazi di comunicazione dello stesso;
2. disporre di **capacità finanziaria** adeguata alla realizzazione del *grande evento*, da dimostrare tramite il deposito di copia dei bilanci, regolarmente approvati, relativi agli ultimi tre esercizi finanziari;
3. disporre di **strutture, attrezzature e organizzazione adeguate** allo svolgimento del *grande evento*;
4. organizzare il *grande evento* nel **rispetto dei principi di parità di genere, accessibilità, sostenibilità ecologica**, tutela dei lavoratori e del pubblico, anche in adempimento della normativa sulla protezione dei dati personali;
5. attivare misure o **proposte migliorative/innovative** relative a **sostenibilità ecologica, parità di genere, innovazione digitale, cultura e turismo accessibili e sicurezza**, in favore di persone disabili, bambini, anziani e famiglie.

**3.2. Saranno prese in esame prioritariamente le proposte provenienti da operatori che non siano già beneficiari, al momento della presentazione della manifestazione di interesse, di contributi in materia di Turismo, Cultura, Spettacolo dal vivo a valere su altri procedimenti attivati dall'Amministrazione regionale.**

**3.3.** Non è consentita la presentazione di più progetti annuali e/o pluriennali da parte del medesimo soggetto proponente. **In mancanza, le proposte successivamente presentate verranno repute inammissibili e non saranno prese in considerazione.**

**3.4.** I requisiti dovranno essere oggetto di specifiche auto-dichiarazioni ai sensi dell'art. 47 del D.P.R. 28.12.2000, n. 445 e ss.mm.ii., con assunzione di ogni responsabilità civile e penale da parte dei soggetti proponenti (eventualmente accompagnate da documenti a comprova).

#### **4. –TERMINI E MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE**

**4.1.** Il presente avviso e la documentazione allegata sono pubblicati nel Bollettino Ufficiale della Regione Puglia, sul sito web della Regione Puglia [www.regione.puglia.it](http://www.regione.puglia.it), nonché sui seguenti siti: [www.piiiilculturapuglia.it](http://www.piiiilculturapuglia.it), [www.pugliaculture.it](http://www.pugliaculture.it), [www.apuliafilmcommission.it](http://www.apuliafilmcommission.it), [www.aret.regione.puglia.it](http://www.aret.regione.puglia.it)

**4.2.** Le proposte, intestate al Direttore del Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio, con sede legale in Bari, dovranno essere sottoscritte con firma digitale dal legale rappresentante o da un suo delegato (allegare la delega) ed essere inviate esclusivamente a mezzo PEC al seguente indirizzo: [direttore.dipartimentoturismocultura@pec.rupar.puglia.it](mailto:direttore.dipartimentoturismocultura@pec.rupar.puglia.it), **dal giorno successivo alla data di pubblicazione del presente avviso nel Bollettino Ufficiale della Regione Puglia.**

L'oggetto della PEC dovrà contenere la dicitura: **“MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER LA PRODUZIONE DI GRANDI EVENTI IN PUGLIA AD ELEVATA CAPACITA' ATTRATTIVA”**

Le proposte dovranno contenere la documentazione indicata nei format allegati al presente avviso:

- **MODULO A:** Proposta progettuale (comprensiva di *company profile*; Atto costitutivo e/o Statuto; Copia del documento identità e codice fiscale del legale rappresentante) nella quale si evinca chiaramente quanto richiesto nei punti 1.2 e 1.3 e 2.1 del presente Avviso;
- **MODULO B:** Dichiarazione su carta libera relativa ai requisiti di ammissibilità;
- **MODULO C:** Dichiarazione su carta libera relativa ai requisiti generali;
- **MODULO D:** Liberatoria per uso e pubblicazione proposte presentate;
- **MODULO E:** Dichiarazione su carta libera relativa al regime fiscale adottato;
- **MODULO F:** Consenso al trattamento dati personali.

#### **5. – ANALISI DELLE PROPOSTE**

**5.1.** Le proposte pervenute saranno analizzate nel merito da un **Comitato tecnico** composto da dirigenti, funzionari ed esperti del Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio e degli Enti partecipati: A.Re.T.-Pugliapromozione, Consorzio Puglia Culture, Fondazione Apulia Film Commission, individuati dal Direttore del Dipartimento.

**5.2.** Il Comitato tecnico esaminerà le proposte pervenute, allo scopo di individuare quelle che posseggano le caratteristiche per rientrare in un calendario unico – anche pluriennale, ove gli eventi individuati abbiano cadenza pluriennale – di grandi eventi culturali, artistici, espositivi, di spettacolo, sportivi, religiosi, enogastronomici, etc. e valutarne l'inserimento e il sostegno, anche finanziario, nella programmazione operativa definita dal Dipartimento e dagli Enti partecipati, in attuazione dei Piani regionali del Turismo Puglia365 e della Cultura PiiiLCulturainPuglia e successivi provvedimenti attuativi, nonché del piano e



delle strategie di comunicazione dell'A.Re.T. Pugliapromozione, con particolare riferimento al “Brief di Comunicazione”, raggiungibile al relativo sito internet. Si precisa che sarà stilato un elenco di proposte da cui attingere per la realizzazione di un palinsesto unitario annuale e/o pluriennale di eventi di comunicazione e promozione.

**5.3.** Per le suddette finalità, il Comitato esprime una valutazione tecnico-discrezionale di idoneità, in merito a ciascuna proposta, secondo i criteri di seguito indicati:

1. livello di coerenza del grande evento rispetto agli obiettivi e alle strategie definiti nella programmazione regionale e nel presente avviso;
2. fattibilità ed efficacia delle attività/servizi di comunicazione e promozione del *brand* Puglia quale destinazione di viaggio;
3. capacità delle attività proposte di portare beneficio a tutto il territorio e generare impatti territoriali, socio-economici, occupazionali, diretti e indiretti, in particolare suscitando motivi di suggestione e interesse verso le località/location dove si svolge l'evento e favorendo l'*incoming* turistico, anche attraverso la predisposizione di pacchetti turistici ad hoc connessi al *grande evento*;
4. *expertise* del soggetto organizzatore;
5. coinvolgimento di agenzie viaggi, *tour operator* e Piccole e Medie Imprese con sede legale e operativa in Puglia.

Il Comitato terrà altresì conto dei seguenti aspetti concernenti il singolo evento:

- a) tipologia,
- b) cadenza e durata,
- c) stima pubblico/fruitori,
- d) tipo di accesso all'evento: libero e/o a pagamento,
- e) target di fruitori/spettatori,
- f) grado di suggestione della *location*,
- g) accessibilità/fruibilità/sostenibilità/parità di genere,
- h) diffusione mediatica,
- i) *network* per promozione, accoglienza e fruizione turistica.

Nelle proprie valutazioni, il Comitato terrà conto della distribuzione territoriale dei Grandi Eventi proposti, al fine di assicurare un idoneo equilibrio del palinsesto e del calendario unico, evitando la concentrazione dei grandi eventi nei medesimi contesti territoriali.

**5.4.** La partecipazione al presente avviso non vincola in alcun modo né i proponenti, né la Regione Puglia e i suoi Enti partecipati nell'adozione di provvedimenti consequenziali, restando pertanto esonerata l'Amministrazione regionale da qualsiasi onere e responsabilità e riservandosi la stessa di non stilare alcun calendario di grandi eventi, in assenza di proposte ritenute adeguate, idonee e sostenibili – anche sotto il profilo finanziario – rispetto agli obiettivi di cui al presente avviso.

**5.5.** In relazione all'ambito prevalente di intervento, di cui al paragrafo 1.2 lettera b) del presente avviso, i progetti eventualmente ritenuti ammissibili potranno essere gestiti, anche finanziariamente, nell'ambito degli accordi di collaborazione con i competenti Enti partecipati dalla Regione – Agenzia Regionale del Turismo (A.Re.T.) Pugliapromozione, Consorzio Puglia Culture, Fondazione Apulia Film Commission – che in tal caso assumeranno direttamente il ruolo di committente ai fini dell'implementazione e dell'attuazione degli interventi previsti.

**5.6.** In caso di progetti valutati positivamente nel merito su base pluriennale, il Comitato autorizzerà il Proponente alla sottoscrizione di apposita Convenzione Quadro con il Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio. La Convenzione Quadro disciplinerà la durata del *grande evento*, l'eventuale individuazione dell'Ente committente, le modalità di esecuzione delle prestazioni, gli obblighi gravanti in capo al Proponente per accedere alle annualità successive alla prima.

## **6. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

**6.1.** Ai sensi della normativa in materia di protezione dei dati (Regolamento UE 2016/679), s'informa che il Titolare del trattamento dei dati rilasciati per la partecipazione alla presente gara è la Regione Puglia ([quiregione@regione.puglia.it](mailto:quiregione@regione.puglia.it)). Il Responsabile della protezione dei dati (RPD) è la Dott.ssa Rossella Caccavo ([rpd@regione.puglia.it](mailto:rpd@regione.puglia.it)). Il Designato al trattamento è il Direttore *pro-tempore* del Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio ([a.patruno@regione.puglia.it](mailto:a.patruno@regione.puglia.it)). I dati personali acquisiti saranno utilizzati esclusivamente per le attività connesse alla partecipazione al presente avviso, nel rispetto degli obblighi di legge.

**6.2.** Fatto salvo il rispetto della normativa sul diritto di accesso agli atti, i dati personali non saranno comunicati a terzi, se non in base a un obbligo di legge o ai fini delle attività di verifica della veridicità di quanto autocertificato in relazione al presente avviso.

**6.3.** I partecipanti al presente avviso sono tenuti ad assicurare la riservatezza delle informazioni, dei documenti e degli atti amministrativi, dei quali vengano a conoscenza durante la partecipazione alle presenti procedure, impegnandosi a rispettare rigorosamente tutte le norme relative all'applicazione del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio.

## **7. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO. RICHIESTE DI CHIARIMENTI.**

Per informazioni, chiarimenti, quesiti è possibile rivolgersi al Responsabile del Procedimento: GIUSEPPE LOIODICE, telefono 0805406563, e-mail: [g.loiodice@regione.puglia.it](mailto:g.loiodice@regione.puglia.it).

Il Direttore  
*Aldo Patruno*





**MODULO A: Proposta progettuale**

**Spett. REGIONE PUGLIA**  
**Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e**  
**Valorizzazione del Territorio**  
[direttore.dipartmentoturismocultura@pec.rupar.puglia.it](mailto:direttore.dipartmentoturismocultura@pec.rupar.puglia.it)

**Oggetto: AVVISO FINALIZZATO AD ACQUISIRE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE PER LA PRODUZIONE DI GRANDI EVENTI IN PUGLIA CARATTERIZZATI DA ELEVATA CAPACITA' ATTRATTIVA**

Il/La sottoscritto/a

nato/a a

Prov.

Il

Codice Fiscale

residente a

Prov.

via

in qualità di Legale Rappresentante dell'operatore economico

Codice Fiscale

Partiva IVA

con Sede Legale in

Prov.

CAP

via

n.



tel

PEC

consapevole che ogni comunicazione personale circa la presente procedura avverrà tramite la PEC sopra dichiarata, mentre ogni altra comunicazione di dominio pubblico avverrà esclusivamente tramite pubblicazione sul portale regionale [www.regione.puglia.it](http://www.regione.puglia.it), nonché sui seguenti siti: [www.piiilculturapuglia.it](http://www.piiilculturapuglia.it), [www.teatropubblicopugliese.it](http://www.teatropubblicopugliese.it), [www.apuliafilmcommission.it](http://www.apuliafilmcommission.it), [www.agenziapugliapromozione.it](http://www.agenziapugliapromozione.it)

### TRASMETTE

La seguente proposta (contenente max 5000 caratteri):

### DENOMINAZIONE DEL GRANDE EVENTO

---

**AMBITO PREVALENTE DI INTERESSE, IN CUI RICADE IL GRANDE EVENTO** (indicare uno degli otto sotto-elencati)

- Cultura, Musica, Spettacolo;
- Arte, Design, Artigianato;
- Religione, Spiritualità;
- Sport, Natura, Benessere;
- Mare e Nautica;
- Outdoor (Cammini e Cicloturismo);
- Enogastronomia;
- Wedding e MICE.

### DESCRIZIONE DEL GRANDE EVENTO

*Descrizione Grande Evento, con riferimento a:*

- a. obiettivi del progetto in relazione all'ambito prevalente di intervento del *grande evento*;

- b. modalità di realizzazione delle azioni da sviluppare, in funzione dei motivi di suggestione e di interesse che si intende suscitare verso le località/location prescelte per l'evento;
- c. target di pubblico/fruitori (es. appassionati di musica, arte, cultura, natura, sport, enogastronomia, design e artigianato; giovani, famiglie, bambini, camminatori, pellegrini, fedeli, etc.) cui il grande evento è rivolto;
- d. partnership e networking con soggetti pubblici e privati operanti sul Territorio (es. Enti locali, Università, Camere di Commercio, Associazioni di categoria, Autorità portuali e aeroportuali, Ferrovie, Fondazioni, operatori della Cultura e dello Spettacolo, operatori del Turismo, della ricettività e della ristorazione, del sistema mediatico, etc.) ed eventuali connessioni e sinergie con progetti ed eventi già attivi in Puglia;
- e. accordi con agenzie e tour operator (es. realizzazione e vendita di pacchetti turistico-culturali dedicati, organizzazione di itinerari ed *educational*, espressamente legati al grande evento);
- f. proposte integrative e caratterizzanti (es. campagne di sensibilizzazione verso il territorio, valorizzazione dei talenti locali, restituzioni al territorio, etc).

*Ipotesi di calendario – date di svolgimento*

*Dimostrazione del possesso di almeno tre o più delle caratteristiche seguenti, motivando la scelta:*

- a. organizzativa:** riconosciuta *expertise* almeno nazionale del soggetto proponente, quantità e qualità del personale coinvolto, giornate/anno dedicate all'evento, cadenza periodica, Comuni/Territori interessati, grandezza/capienza della location, complessità degli allestimenti, entità delle misure di *security* e *safety* necessarie per il contenimento del rischio in manifestazioni pubbliche di significative dimensioni;
- b. finanziaria:** costo complessivo dell'evento, anche su base pluriennale, non inferiore a € 400.000,00, con investimento a carico del proponente non inferiore al 60% e dimostrata capacità di attrarre sponsor pubblici e, soprattutto, privati;
- c. partecipanti/pubblico:** capacità di attrarre e coinvolgere protagonisti/partecipanti attivi all'evento (artisti, operatori professionali, media, istituzioni, sponsor, etc.) e un numero di spettatori, visitatori, fruitori dell'evento superiore ai livelli medi di partecipazione agli eventi usualmente organizzati in Puglia;
- d. media/share:** significativa diffusione sui principali canali di comunicazione tradizionali e social, prioritariamente a livello nazionale e internazionale, con presentazione dei report sui risultati raggiunti nelle eventuali precedenti edizioni.

(motivazione)

*Dimostrazione della titolarità esclusiva come organizzatori del grande evento*  
(allegare il modulo B e barrare la relativa casella)

*Dimostrazione della solidità economico-finanziaria come organizzatori dell'evento*  
(allegare copia dei bilanci, regolarmente approvati, relativi agli ultimi tre esercizi finanziari)

*Descrizione delle misure di sicurezza organizzativa da adottare per la realizzazione del Grande Evento, con particolare riferimento all'adeguatezza delle strutture e attrezzature impiegate, al rispetto delle disposizioni normative in materia di parità di genere, accessibilità e sostenibilità ecologica, tutela del pubblico/fruitori e dei lavoratori, anche in adempimento della vigente normativa in materia di protezione dei dati personali.*

*Descrizione delle misure o proposte migliorative/innovative da attivare per la sostenibilità ecologica, la parità di genere, l'innovazione digitale, la Cultura accessibile e la sicurezza, in favore di persone diversamente abili, bambini, anziani e famiglie.*

## QUADRO ECONOMICO-FINANZIARIO

*Il quadro economico-finanziario del progetto deve contenere una indicazione dettagliata dei costi previsti (con particolare riferimento a quelli concernenti gli spazi e i servizi di comunicazione) e una stima dei ricavi attesi nonché la specifica quantificazione dell'eventuale disavanzo per la cui copertura sarebbe necessario un contributo pubblico regionale.*

**N.B.: il documento contabile preventivo depositato deve evidenziare: per ciascuna voce (di costo e di ricavo), l'importo unitario (con iva e senza iva) e la relativa quantità; il totale dei costi e dei ricavi (con iva e senza iva) e l'ammontare del disavanzo preventivato (con iva e senza iva), che non potrà in ogni caso superare il 40% dei costi totali.**

## **DESCRIZIONE ANALITICA DEGLI SPAZI E DEI SERVIZI DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE TURISTICO-CULTURALE ANTE E POST GRANDE EVENTO**

*La descrizione deve tener conto del Piano e delle campagne di comunicazione dell'ARET Pugliapromozione, con particolare riferimento al "Brief di comunicazione" in vigore (in caso di assunzione di impegni commerciali con emittenti televisive, radiofoniche e web, occorre depositare copia dei contratti sottoscritti).*

*Dettaglio strumenti media ON e OFF line, pubblicità OOH (customizzazioni, pannelli, brandizzazione supporti nel luogo dell'evento e media mix)*

**N.B.: per quanto riguarda la descrizione dei servizi di comunicazione e i costi ammissibili si rimanda a quanto stabilito nel documento "Linee guida per i servizi di comunicazione "Open call - Grandi Eventi" a cura di A.RE.T. PugliaPromozione", pubblicato nella sezione dedicata del sito della Regione Puglia, unitamente all'avviso pubblico in oggetto e alla relativa modulistica.**

## **DESCRIZIONE DEI RISULTATI ATTESI**

*- la descrizione dei risultati attesi dalla connessione tra evento proposto e promozione della Puglia (**anche in termini quantitativi**) in rapporto agli obiettivi strategici della Regione Puglia in ambito turistico e culturale, deve evidenziare l'efficacia e l'impatto del grande evento su:*

*a) la valorizzazione del territorio; b) lo sviluppo del prodotto turistico-culturale; c) l'incoming estero; c) la domanda indotta di servizi correlati*

*- Breve descrizione dei risultati attesi, diretti e indiretti, dalla proposta in coerenza con il piano di comunicazione della destinazione Puglia (**Indicare anche una stima sui dati numerici del potenziale target raggiungibile in termini di share e/o di audience**)*

**PER GRANDI EVENTI GIÀ REALIZZATI: DESCRIZIONE DEGLI IMPATTI TERRITORIALI, SOCIO-ECONOMICI, OCCUPAZIONALI E MEDIATICI GENERATI SUL TERRITORIO (sulla base di dati)**



**effettivi e verificabili)**

**DOCUMENTI DA ALLEGARE:**

- *Company Profile*
- *Atto costitutivo e/o Statuto*
- *Copia del documento di identità del Legale rappresentante o di un suo delegato e codice fiscale*

***Firma digitale /***

*timbro e firma del legale rappresentante /*

*del soggetto munito dei poteri di mandato e di firma*

Data e luogo \_\_\_\_\_





**Modulo B: Requisiti di accesso all'Avviso**

**Spett. REGIONE PUGLIA**  
**Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e**  
**Valorizzazione del Territorio**  
[direttore.dipartimentoturismocultura@pec.rupar.puglia.it](mailto:direttore.dipartimentoturismocultura@pec.rupar.puglia.it)

**DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DELL'ATTO DI NOTORIETÀ**  
(art. 47 del D.P.R. 28.12.2000, n. 445)

**Oggetto: AVVISO FINALIZZATO AD ACQUISIRE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE PER LA**  
**PRODUZIONE DI GRANDI EVENTI IN PUGLIA CARATTERIZZATI DA ELEVATA CAPACITA'**  
**ATTRATTIVA**

Il/La sottoscritto/a

nato/a a

Prov.

Il

Codice Fiscale

residente a

Prov.

via

in qualità di Legale Rappresentante di

Codice Fiscale

Partiva IVA

con Sede Legale in

Prov.

CAP

via

n.

e Sede Operativa in

Prov.

CAP

tel

PEC

codice ATECO

consapevole che le dichiarazioni mendaci, la formazione e l'uso di atti falsi, in applicazione dell'art. 76 del D.P.R. 445/2000, sono puniti ai sensi del codice penale e delle leggi speciali in materia e che comunque comportano la decadenza dai benefici eventualmente conseguiti con il provvedimento emanato sulla base di dichiarazioni non veritiere,

### DICHIARA

#### (BARRARE LE CASELLE DI INTERESSE)

- di essere **titolare di diritti esclusivi** sulla organizzazione del grande evento o sugli spazi di comunicazione dello stesso;
- di disporre di **capacità finanziaria** adeguata alla realizzazione del grande evento;
- di **disporre di strutture, attrezzature e organizzazione adeguate** allo svolgimento del grande evento;
- di organizzare il grande evento nel **rispetto dei principi di parità di genere, accessibilità, sostenibilità ecologica**, tutela dei lavoratori e del pubblico, anche in adempimento della normativa sulla protezione dei dati personali;
- di attivare misure o **proposte migliorative/innovative relative a sostenibilità ecologica, parità di genere, innovazione digitale, cultura e turismo accessibili e sicurezza**, in favore di persone diversamente abili, bambini, anziani e famiglie;
- di non aver già beneficiato **di contributi in materia di Turismo, Cultura, Spettacolo dal vivo** a valere su altri procedimenti attivati dall'Amministrazione regionale.

*Firma digitale /  
timbro e firma del legale rappresentante /  
del soggetto munito dei poteri di mandato e di firma*

Data e luogo

---

---



**Modulo C: Dichiarazione sostitutiva possesso requisiti d'ordine generale**

**Spett. REGIONE PUGLIA**

Dipartimento Turismo, Economia della Cultura  
e Valorizzazione del Territorio

[direttore.dipartimentoturismocultura@pec.rupar.puglia.it](mailto:direttore.dipartimentoturismocultura@pec.rupar.puglia.it)

**DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DELL'ATTO DI NOTORIETÀ**  
(art. 47 del D.P.R. 28.12.2000, n. 445)

**Oggetto: AVVISO FINALIZZATO AD ACQUISIRE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE PER LA PRODUZIONE DI GRANDI EVENTI IN PUGLIA CARATTERIZZATI DA ELEVATA CAPACITA' ATTRATTIVA**

Il/La sottoscritto/a

nato/a a

Prov.

Il

Codice Fiscale

residente a

Prov.

via

in qualità di Legale Rappresentante di

Codice Fiscale

Partiva IVA

con Sede Legale in

Prov.

CAP

via

n.

--	--

e Sede Operativa in

Prov.

CAP

--	--	--

tel

PEC

Titolo del grande evento proposto

**consapevole delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del D.P.R. 28/12/2000, n. 445 e, in particolare, della esclusione della propria organizzazione dalla partecipazione a questo Avviso e della decadenza dai benefici eventualmente conseguiti, ai sensi e per gli effetti dell'art. 75 del citato DPR. n. 445/2000, nel caso di dichiarazioni mendaci, formazione o uso di atti falsi o contenenti dati non più corrispondenti al vero, sotto la propria responsabilità**

### DICHIARA

l'inesistenza delle cause di esclusione dalla partecipazione ad una procedura d'appalto o concessione elencate agli artt. 94-98 del D.Lgs. n. 36/2023, ed in particolare:

1. che nei propri confronti e nei confronti dei soggetti sopra indicati non è stata pronunciata sentenza definitiva di condanna o emesso decreto penale di condanna divenuto irrevocabile, oppure sentenza di applicazione della pena su richiesta ai sensi dell'articolo 444 del codice di procedura penale per uno dei seguenti reati:
  - a) delitti, consumati o tentati, di cui agli articoli 416, 416-bis del codice penale ovvero delitti commessi avvalendosi delle condizioni previste dal predetto articolo 416-bis ovvero al fine di agevolare l'attività delle associazioni previste dallo stesso articolo, nonché per i delitti, consumati o tentati, previsti dall'articolo 74 del decreto del Presidente della Repubblica 9 ottobre 1990, n. 309, dall'articolo 291-quater del decreto del Presidente della Repubblica 23 gennaio 1973, n. 43 e dall'articolo 260 del decreto legislativo 3 aprile 2006, n. 152, in quanto riconducibili alla partecipazione a un'organizzazione criminale, quale definita all'articolo 2 della decisione quadro 2008/841/GAI del Consiglio;
  - b) delitti, consumati o tentati, di cui agli articoli 317, 318, 319, 319-ter, 319-quater, 320, 321, 322, 322-bis, 346-bis, 353, 353-bis, 354, 355 e 356 del codice penale nonché all'articolo 2635 del codice civile;

- c) false comunicazioni sociali di cui agli articoli 2621 e 2622 del codice civile;
  - d) frode ai sensi dell'articolo 1 della convenzione relativa alla tutela degli interessi finanziari delle Comunità europee;
  - e) delitti, consumati o tentati, commessi con finalità di terrorismo, anche internazionale, e di eversione dell'ordine costituzionale reati terroristici o reati connessi alle attività terroristiche;
  - f) delitti di cui agli articoli 648-bis, 648-ter e 648-ter.1 del codice penale, riciclaggio di proventi di attività criminose o finanziamento del terrorismo, quali definiti all'articolo 1 del decreto legislativo 22 giugno 2007, n. 109 e successive modificazioni;
  - g) sfruttamento del lavoro minorile e altre forme di tratta di esseri umani definite con il decreto legislativo 4 marzo 2014, n. 24;
  - h) ogni altro delitto da cui derivi, quale pena accessoria, l'incapacità di contrattare con la pubblica amministrazione oppure di aver riportato le seguenti condanne: (indicare il/i soggetto/i specificando ruolo, imputazione, condanna);
2. che l'operatore economico non ha commesso violazioni gravi, definitivamente accertate, rispetto agli obblighi relativi al pagamento delle imposte e tasse o dei contributi previdenziali, secondo la legislazione italiana o quella dello Stato in cui sono stabiliti;
  3. che l'operatore economico non ha commesso gravi infrazioni debitamente accertate alle norme in materia di salute e sicurezza sul lavoro;
  4. che l'operatore economico non si trova in stato di fallimento, di liquidazione coatta, di concordato preventivo, salvo il caso di concordato con continuità aziendale, o nei cui riguardi non è in corso un procedimento per la dichiarazione di una di tali situazioni;
  5. che l'operatore economico non si è reso colpevole di gravi illeciti professionali, tali da rendere dubbia la sua integrità o affidabilità;
  6. che l'operatore economico non ha tentato di influenzare indebitamente il processo decisionale della stazione appaltante o di ottenere informazioni riservate a fini di proprio vantaggio ovvero che lo stesso non ha fornito, anche per negligenza, informazioni false o fuorvianti suscettibili di influenzare le decisioni sull'esclusione, la selezione o l'aggiudicazione, ovvero omesso le informazioni dovute ai fini del corretto svolgimento della procedura di selezione;
  7. che l'operatore economico non ha dimostrato significative o persistenti carenze nell'esecuzione di un precedente contratto di appalto o di concessione che ne hanno causato la risoluzione per inadempimento ovvero la condanna al risarcimento del danno o altre sanzioni comparabili, anche con riferimento al tempo trascorso dalla violazione e alla gravità della stessa;
  8. che la propria partecipazione non determina una situazione di conflitto di interessi, non diversamente risolvibile;
  9. che la propria partecipazione non determina una distorsione della concorrenza derivante dal proprio precedente coinvolgimento nella preparazione della procedura d'appalto, che non possa essere risolta con misure meno intrusive;
  10. che l'operatore economico non è stato soggetto alla sanzione interdittiva di cui all'articolo 9,

comma 2, lettera c) del decreto legislativo 8 giugno 2001, n. 231 o ad altra sanzione che comporta il divieto di contrarre con la pubblica amministrazione, compresi i provvedimenti interdittivi di cui all'articolo 14 del D. Lgs. 9 aprile 2008, n. 81;

11. che l'operatore economico non ha presentato nella procedura di gara in corso e negli affidamenti di sub appalti documentazione o dichiarazioni non veritiere;
12. che l'operatore economico non è iscritto nel casellario informatico tenuto dall'Osservatorio dell'ANAC per aver presentato false dichiarazioni o falsa documentazione nelle procedure di gara e negli affidamenti di subappalti;
13. che l'operatore economico non è iscritto nel casellario informatico tenuto dall'Osservatorio dell'ANAC per aver presentato false dichiarazioni o falsa documentazione ai fini del rilascio dell'attestazione di qualificazione, per il periodo durante il quale perdura l'iscrizione;
14. che l'operatore economico non ha violato il divieto di intestazione fiduciaria di cui all'articolo 17 della legge 19 marzo 1990, n. 55;
15. che l'operatore economico, ai sensi dell'art. 17 della legge 12.03.1999, n. 68: *(Barrare la casella di interesse)*
  - è in regola con le norme che disciplinano il diritto al lavoro dei disabili poiché ha ottemperato alle disposizioni contenute nella Legge n. 68/99
  - non è soggetto agli obblighi di assunzione obbligatoria previsti dalla legge n. 68/99 per i seguenti motivi: *(indicare i motivi di esenzione)*

---



---



---
16. che l'operatore economico: *(Barrare la casella di interesse)*
  - non è stato vittima dei reati previsti e puniti dagli artt. 317 e 629 c.p., aggravati ai sensi dell'art. 7 del decreto legge 13 maggio 1991, n. 152, convertito, con modificazioni, dalla legge 12 luglio 1991 n. 203;
  - è stato vittima dei suddetti reati ma ha denunciato i fatti all'autorità giudiziaria;
  - è stato vittima dei reati previsti e puniti dagli artt. 317 e 629 c.p., aggravati ai sensi dell'art. 7 del decreto legge 13 maggio 1991, n. 152, convertito, con modificazioni, dalla legge 12 luglio 1991 n.203, e non ha denunciato i fatti all'autorità giudiziaria, in quanto ricorrono i casi previsti dall'art. 4, comma 1, della legge 24 novembre 1981, n. 689;
17. che l'operatore economico: *(Barrare la casella di interesse)*
  - non si trova in alcuna situazione di controllo di cui all'articolo 2359 del codice civile o in una qualsiasi relazione, anche di fatto con alcun soggetto, se la situazione di controllo o la relazione comporti che le offerte sono imputabili ad un unico centro decisionale, e di aver formulato autonomamente l'offerta;
  - non è a conoscenza della partecipazione alla medesima procedura di soggetti che si trovano, rispetto ad essa, in una delle situazioni di controllo di cui all'articolo 2359 del codice civile, o in una qualsiasi relazione, anche di fatto con alcun soggetto, se la situazione di controllo o la relazione comporti che le offerte sono imputabili ad un unico centro decisionale e di aver formulato autonomamente l'offerta;





- è a conoscenza della partecipazione alla medesima procedura di soggetti che si trovano, rispetto ad essa, in una delle situazioni di controllo di cui all'articolo 2359 o in una qualsiasi relazione, anche di fatto con alcun soggetto, se la situazione di controllo o la relazione comporti che le offerte sono imputabili ad un unico centro decisionale del codice civile, e di aver formulato autonomamente l'offerta.

**Firma digitale /**  
*timbro e firma del legale rappresentante /*  
*del soggetto munito dei poteri di mandato e di firma*

Data e luogo

---



**Modulo D: Liberatoria**

**Spett. REGIONE PUGLIA**

Dipartimento Turismo, Economia della Cultura  
e Valorizzazione del Territorio

[direttore.dipartimentoturismocultura@pec.rupar.puglia.it](mailto:direttore.dipartimentoturismocultura@pec.rupar.puglia.it)

**Oggetto: AVVISO FINALIZZATO AD ACQUISIRE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE PER LA  
PRODUZIONE DI GRANDI EVENTI IN PUGLIA CARATTERIZZATI DA ELEVATA CAPACITA'  
ATTRATTIVA**

Il/La sottoscritto/a

nato/a a

Prov.

Il

Codice Fiscale

residente a

Prov.

via

in qualità di Legale Rappresentante di

Codice Fiscale

Partiva IVA

con Sede Legale in

Prov.

CAP

via

n.

e Sede Operativa in

Prov.

CAP

tel

PEC

Titolo del grande evento proposto

**consapevole delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del D.P.R. 28/12/2000, n. 445 e, in particolare, della esclusione della propria organizzazione dalla partecipazione a questo Avviso e della decadenza dai benefici eventualmente conseguiti, ai sensi e per gli effetti dell'art. 75 del citato DPR. n. 445/2000, nel caso di dichiarazioni mendaci, formazione o uso di atti falsi o contenenti dati non più corrispondenti al vero, sotto la propria responsabilità**

### **DICHIARA**

1. di essere unico titolare dei diritti di utilizzo delle immagini e dei contenuti trasmessi alla Regione Puglia e agli Enti ad essa collegati, caricati sul Portale [www.viaggiareinpuglia.it](http://www.viaggiareinpuglia.it) e/o diffusi attraverso qualsiasi altro canale di comunicazione per la promozione delle proprie attività nell'ambito dell'Avviso in oggetto;
2. di esonerare la Regione Puglia e gli Enti ad essa collegati da ogni forma di responsabilità comunque connessa e/o derivante dall'utilizzo delle immagini e dei contenuti trasmessi/caricati e pubblicati/diffusi per la promozione delle proprie attività nell'ambito dell'Avviso in oggetto, tenendo indenne la stessa Regione Puglia e gli Enti ad essa collegati da qualsivoglia pretesa avanzata da terzi o da loro aventi causa;
3. di avere chiesto e ricevuto apposita dichiarazione liberatoria dalle persone che appaiono visivamente nel materiale visivo e audiovisivo inviato, ad eccezione delle immagini che ritraggono "pubblico";
4. di essere legalmente autorizzato alla firma della dichiarazione liberatoria per le immagini caricate sul Portale e/o trasmesse alla Regione Puglia e agli Enti ad essa collegati o in altro modo diffuse per la promozione delle proprie attività nell'ambito dell'Avviso in oggetto manlevando contestualmente la stessa Regione Puglia e gli Enti ad essa collegati da qualsivoglia forma di responsabilità anche nei confronti di soggetti terzi;

5. di poter liberamente disporre dei consensi delle persone eventualmente ritratte nei materiali visivi e audiovisivi e di aver fornito alle stesse idonea informativa (ex artt. 13-14 del Reg. UE 2016/679), nonché di manlevare e mantenere indenne la stessa Regione Puglia e gli Enti ad essa collegati da ogni pregiudizio dovuto a contestazioni di soggetti terzi in conseguenza di eventuali proprie omissioni nell'adempimento degli obblighi in materia di protezione dei dati;
6. di essere consapevole che la Regione Puglia e gli Enti ad essa collegati, con particolare riferimento all'Agenzia regionale del turismo Pugliapromozione, potranno utilizzare a proprio insindacabile giudizio i contenuti trasmessi e quelli caricati nei Portali per la promozione delle proprie attività nell'ambito dell'Avviso in oggetto;
7. di accettare che il conferimento del materiale finalizzato alla promozione delle proprie attività nell'ambito dell'Avviso in oggetto, avviene a titolo gratuito.

**DICHIARA, INOLTRE, CHE:**

8. nel materiale visivo e audiovisivo trasmesso/caricato nei Portali promozionali non sono presenti minori di anni 18 o, in caso contrario, che è stata chiesta e ricevuta l'autorizzazione all'uso delle immagini da parte dei tutori legali degli stessi;
9. la titolarità dei diritti di utilizzo sui contenuti visivi e audiovisivi è acquisita irrevocabilmente dall'A.Re.T. Pugliapromozione a far data dalla sottoscrizione del presente documento.

**Firma digitale /**  
*timbro e firma del legale rappresentante /*  
*del soggetto munito dei poteri di mandato e di firma*

Data e luogo

---

**Modulo E: Dichiarazione regime fiscale****Spett. REGIONE PUGLIA**Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e  
Valorizzazione del Territorio[direttore.dipartimentoturismocultura@pec.rupar.puglia.it](mailto:direttore.dipartimentoturismocultura@pec.rupar.puglia.it)**DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DELL'ATTO DI NOTORIETÀ**

(art. 47 del D.P.R. 28.12.2000, n. 445)

**Oggetto: AVVISO FINALIZZATO AD ACQUISIRE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE PER LA  
PRODUZIONE DI GRANDI EVENTI IN PUGLIA CARATTERIZZATI DA ELEVATA CAPACITA'  
ATTRATTIVA**

Il/La sottoscritto/a

nato/a a

Prov.

Il

Codice Fiscale

residente a

Prov.

via

in qualità di Legale Rappresentante di

Codice Fiscale

Partiva IVA

con Sede Legale in

Prov.

CAP

via

n.

e Sede Operativa in

Prov.

CAP



tel

PEC

Titolo del grande evento proposto

**consapevole delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del D.P.R. 28/12/2000, n. 445 e, in particolare, della esclusione della propria organizzazione dalla partecipazione a questo Avviso e della decadenza dai benefici eventualmente conseguiti, ai sensi e per gli effetti dell'art. 75 del citato DPR. n. 445/2000, nel caso di dichiarazioni mendaci, formazione o uso di atti falsi o contenenti dati non più corrispondenti al vero, sotto la propria responsabilità**

**DICHIARA**

Che il regime fiscale adottato è \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

*(fare riferimento alla normativa fiscale cui è soggetto l'operatore economico organizzatore del Grande Evento)*

**Firma digitale /  
timbro e firma del legale rappresentante /  
del soggetto munito dei poteri di mandato e di firma**

Data e luogo

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



## Modulo F: Consenso al trattamento dei dati personali

**Spett. REGIONE PUGLIA**

Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e  
Valorizzazione del Territorio

[direttore.dipartimentoturismocultura@pec.rupar.puglia.it](mailto:direttore.dipartimentoturismocultura@pec.rupar.puglia.it)

### INFORMATIVA

ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 (di seguito "GDPR 2016/679"), recante disposizioni a tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali, desideriamo informarla che i dati personali da Lei forniti formeranno oggetto di trattamento nel rispetto della normativa sopra richiamata e degli obblighi di riservatezza cui la Regione Puglia è tenuta.

A tal proposito, si rende noto che:

- **Titolare del trattamento, Responsabile della Protezione dei Dati e Designato al trattamento dei dati:** il Titolare del trattamento è la Giunta regionale, che con D.G.R. n. 794/2018 ha istituito la figura del Responsabile della Protezione dei Dati (RPD) della Regione Puglia, per cui è stata designata la Dott.ssa Rossella Caccavo ([rpd@regione.puglia.it](mailto:rpd@regione.puglia.it)), e con D.G.R. n. 145/2019 ha nominato i "Designati" al trattamento dei dati personali per le Strutture della Giunta regionale, tra cui, per il Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio, il Direttore Dott. Aldo Patruno ([a.patruno@regione.puglia.it](mailto:a.patruno@regione.puglia.it));
- **Finalità del trattamento:** i dati personali da Lei forniti sono necessari per la partecipazione alla OPEN CALL "Avviso finalizzato ad acquisire manifestazioni di interesse per la produzione di grandi eventi in Puglia caratterizzati da elevata capacità attrattiva", nonché per gli adempimenti previsti dalle disposizioni normative vigenti;
- **Conferimento dei dati, rifiuto e revoca:** il conferimento dei Suoi dati personali è necessario ai fini dello svolgimento delle attività di cui al punto che precede e l'eventuale manifestazione di rifiuto (o di revoca del consenso) al trattamento comporta l'impossibilità di adempiere alle medesime attività;
- **Modalità di trattamento e conservazione:** il trattamento sarà svolto in forma analogica (cartacea) e digitale (a mezzo strumenti informatici), nel rispetto di quanto previsto dall'art. 32 del GDPR 2016/679 in materia di misure di sicurezza, ad opera del Designato al trattamento e/o di soggetti appositamente autorizzati, e in ottemperanza a quanto previsto dall'art. 29 del GDPR 2016/679. Nel rispetto dei principi di liceità, limitazione delle finalità e minimizzazione dei dati, ai sensi dell'art. 5 del GDPR 2016/679, previo rilascio di consenso libero ed esplicito

espresso in calce alla presente informativa, i Suoi dati personali saranno trattati e conservati per il tempo necessario al conseguimento delle finalità per le quali sono conferiti e, comunque, per il periodo di tempo previsto dalla legge;

- **Ambito di comunicazione e diffusione:** i dati raccolti non verranno diffusi e non saranno oggetto di comunicazione senza Suo esplicito consenso, fatte salve le comunicazioni necessarie che possono comportare il trasferimento di dati a enti pubblici o a soggetti privati per l'adempimento degli obblighi derivanti dalle disposizioni normative vigenti;
- **Trasferimento dei dati personali:** i Suoi dati non verranno trasferiti in Stati membri dell'Unione Europea, né in Paesi terzi non appartenenti all'Unione Europea; ove se ne presentasse l'esigenza, il Designato al trattamento Le chiederà di formulare un esplicito consenso;
- **Categorie particolari di dati personali:** ai sensi degli articoli 9 e 10 del Regolamento UE 2016/679, Lei potrebbe fornire dati qualificabili come "categorie particolari di dati personali" (ex "dati sensibili"), cioè quei dati che rivelano l'origine razziale o etnica, le opinioni politiche, le convinzioni religiose o filosofiche, l'appartenenza sindacale, nonché dati genetici, dati biometrici intesi a identificare in modo univoco la persona, dati relativi alla salute o alla vita sessuale o all'orientamento sessuale, dati riguardanti condanne penali, reati o misure di sicurezza. Tali dati potranno essere trattati solo previo Suo libero ed esplicito consenso, manifestato in calce alla presente informativa;
- **Esistenza di un processo decisionale automatizzato, compresa la profilazione:** lo scrivente non adotta alcun processo decisionale automatizzato, compresa la profilazione, di cui all'articolo 22, paragrafi 1 e 4, del Regolamento UE 679/2016;
- **Diritti dell'interessato:** in ogni momento, Lei potrà esercitare, ai sensi degli articoli dal 15 al 22 del Regolamento UE 2016/679, il diritto di:
  - a) chiedere la conferma dell'esistenza o meno di propri dati personali;
  - b) ottenere le indicazioni circa le finalità del trattamento, le categorie dei dati personali, i destinatari o le categorie di destinatari a cui i dati personali sono stati o saranno comunicati e, quando possibile, il periodo di conservazione;
  - c) ottenere la rettifica e la cancellazione dei dati;
  - d) ottenere la limitazione del trattamento;
  - e) ottenere la portabilità dei dati, ossia riceverli da un titolare del trattamento, in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico, e trasmetterli ad un altro titolare del trattamento senza impedimenti;
  - f) opporsi al trattamento in qualsiasi momento, rinunciando così ai benefici e/o vantaggi eventualmente conseguiti a seguito della partecipazione alla procedura amministrativa anzidetta;
  - g) opporsi ad un processo decisionale automatizzato relativo alle persone fisiche, compresa la profilazione;
  - h) chiedere al soggetto Designato al trattamento l'accesso ai dati personali e la rettifica, o la cancellazione, o la limitazione del trattamento degli stessi;
  - i) revocare il consenso in qualsiasi momento (ancorché la revoca sarà intesa quale tacita rinuncia ai benefici e/o vantaggi eventualmente conseguiti a seguito della partecipazione alla ridetta procedura amministrativa), senza pregiudizio per la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca;
  - j) proporre reclamo a un'autorità di controllo.

I diritti di cui alle lettere da a) ad i) sono esercitabili attraverso richiesta scritta inviata al Designato al trattamento dei dati.

Il sottoscritto/a

nato/a a

Prov.

Il

Codice Fiscale

in qualità di Legale Rappresentante di

Codice Fiscale

Partiva IVA

con Sede Legale in

Prov.

CAP

via

n.

tel

e-mail

**dichiara di avere letto e compreso l'informativa sopra esplicitata.**

***Firma digitale /  
timbro e firma del legale rappresentante /  
del soggetto munito dei poteri di mandato e di firma***

Data e luogo

---

---