

**SCHEDA VALUTAZIONE EX POST
DEL GRANDE EVENTO DENOMINATO**

“ _____ ”

ANNUALITÀ _____

1. RISULTATI CONSEGUITI

Descrivere i risultati conseguiti dal *grande evento* in relazione agli obiettivi strategici fissati dall'Amministrazione regionale con riferimento alla promozione del *brand* Puglia quale destinazione turistico-culturale di eccellenza, alla valorizzazione del Territorio, in termini di suggestione e di interesse suscitati verso le località/location prescelte per l'evento;

2. INCREMENTO DELL'INCOMING TURISTICO

Descrivere l'incremento dell'*incoming* turistico generato dal grande evento:

a) N. presenze dirette (ospiti/iscritti agli eventi/numero di accessi agli eventi/ registrazione di spettatori/visitatori, etc)

Di cui:

- N. presenze provenienti dalla medesima provincia
- N. presenze provenienti da altre province (specificare)
- N. presenze provenienti da altre regioni (specificare)
- N. presenze provenienti dall'estero (specificare)

b) N. presenze indirette (visitatori / famiglie di ospiti o di iscritti agli eventi ecc.)

Di cui:

- N. presenze provenienti dalla medesima provincia
- N. presenze provenienti da altre province (specificare)
- N. presenze provenienti da altre regioni (specificare)
- N. presenze provenienti dall'estero (specificare)

3. *PARTNERSHIP E NETWORKING*

Indicare il nome dei soggetti pubblici e privati operanti sul Territorio (Enti locali, Università, Camere di Commercio, Associazioni di categoria, Autorità portuali e aeroportuali, Ferrovie, Fondazioni, operatori della Cultura e dello Spettacolo, operatori del Turismo, della ricettività e della ristorazione, agenzie e tour operator, etc.) con cui sono state attivate partnership o altre forme di *networking*

Di cui:

- Locali (inserire i nominativi)
- Italiani (inserire i nominativi)
- Esteri (inserire i nominativi)

4. *EVENTUALI CONNESSIONI E SINERGIE CON PROGETTI ED EVENTI GIÀ ATTIVI IN PUGLIA*

Descrivere le eventuali collaborazioni e le connessioni dirette e/o indirette attivate con progetti ed eventi locali, nazionali e internazionali già attivi in Puglia

5. *DOMANDA INDOTTA DI SERVIZI CORRELATI*

Specificare la tipologia:

- Alberghi (numero e nominativi)
- Ristoranti (numero e nominativi)
- Autonoleggio (numero e nominativi)
- Altro

6. *MEDIA/SHARE*

Indicare i canali di comunicazione utilizzati specificando:

- tipologia di canale (es: TV/twitter/Instagram/youtube/Facebook, ecc)
- indicatori quantitativi per canale (es: numero repliche promozione su canali televisivi , numero visualizzazioni, *sentiment*, etc.)

7. *PROPOSTE INNOVATIVE/MIGLIORATIVE*

Descrivere le azioni innovative/migliorative eventualmente realizzate in relazione ai seguenti aspetti:

- sostenibilità ecologica



- parità di genere
- innovazione digitale
- accessibilità materiale e immateriale
- sicurezza
- altro

8. *ALLEGATI*

Allegare eventuale documentazione di particolare rilievo utile a supportare quanto attestato nella presente scheda

Firma digitale del legale rappresentante del soggetto
beneficiario _____